XV Colloquio di storia postale

“Postebollo, una meteora nel firmamento della Post Filatelia”

Claudio Ernesto Manzati

Background

Seminario di studi filatelici indetto dal Circolo Filatelico Lavagna (GE) il 17-19 Ottobre 2003

- I servizi postali in Italia dal 1997 al 2002 nel periodo di transizione del sistema postale italiano da pubblico a privato e le ricadute collezionistiche derivate.

- Pubblicazione didattica del CIFO n. 18

Posta non Affrancata

CIFO

Statistiche

(VII Colloquio del 2010)

Comune di Como corrispondenze ricevute anni 2007 e 2008

Senza Francobolli **87,0 % di cui**

- **Rosse** **71.7 %**
- **TP Label** **15,5 %**
- **Valore Prestampato** **12,7 % (Target/Massiva)**
- **Altro** **0,1 % (SOFIPOST)**

Con Francobolli **13,0 % di cui:**

- **Prioritari** **60.7 %**
- **Commemorativi + AV** **33,6 %**
- **Donne nell'Arte** **5,7 %**

Un altro esempio

Comune di Napoli Sud corrispondenza ritornata per mancata consegna, mittente inesistente, etc.

- Principalmente Raccomandate ed Notifiche AG
- Bilico da 20 pallets (25 Ton/ 50 gr) → ca. 500.000 documenti
- Affrancate con francobolli → ca. 1000 (0,2%) di cui:

60% Alti Valori + Donne
20% Prioritario
20% Commemorativi

Selezionati solo ca. 100 documenti degni di nota

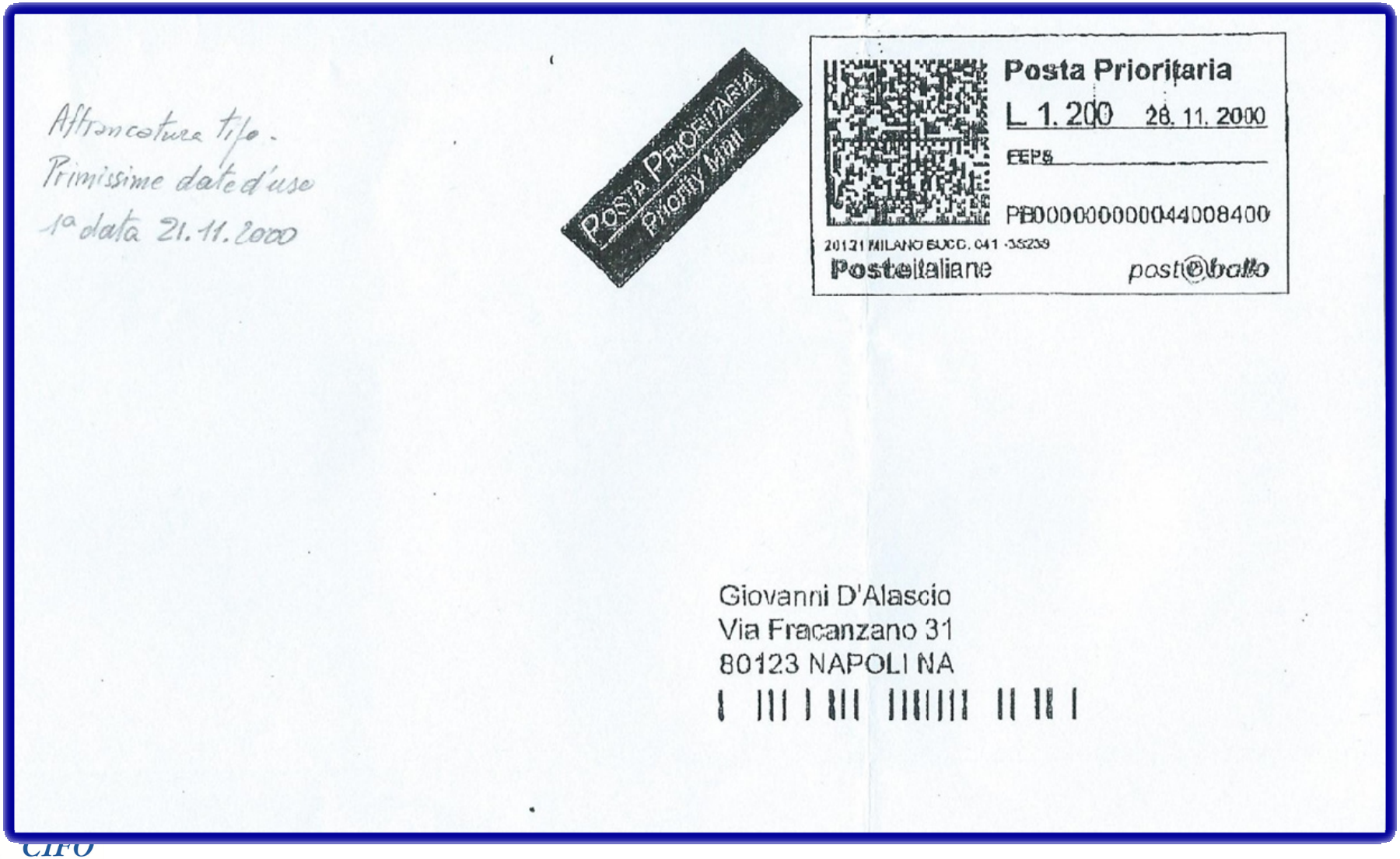
UFFICIO UNICO
ESECUZIONE E NOTIFICI
Tribunale di Benevento
L'UFFICIALE GIUDIZIARIO
Racc. N.
AVVERTENZE
Ufficio Unico Notifiche
Tribunale di
GIUDIZIARI
SERVIZIO NOTIFICAZIONE ATTI GIUDIZIARI
L'UFFICIALE GIUD
AVVERTENZ
postaprioritaria
09295269191-0

Il Postebollo ovvero l'Affrancatura Digitale

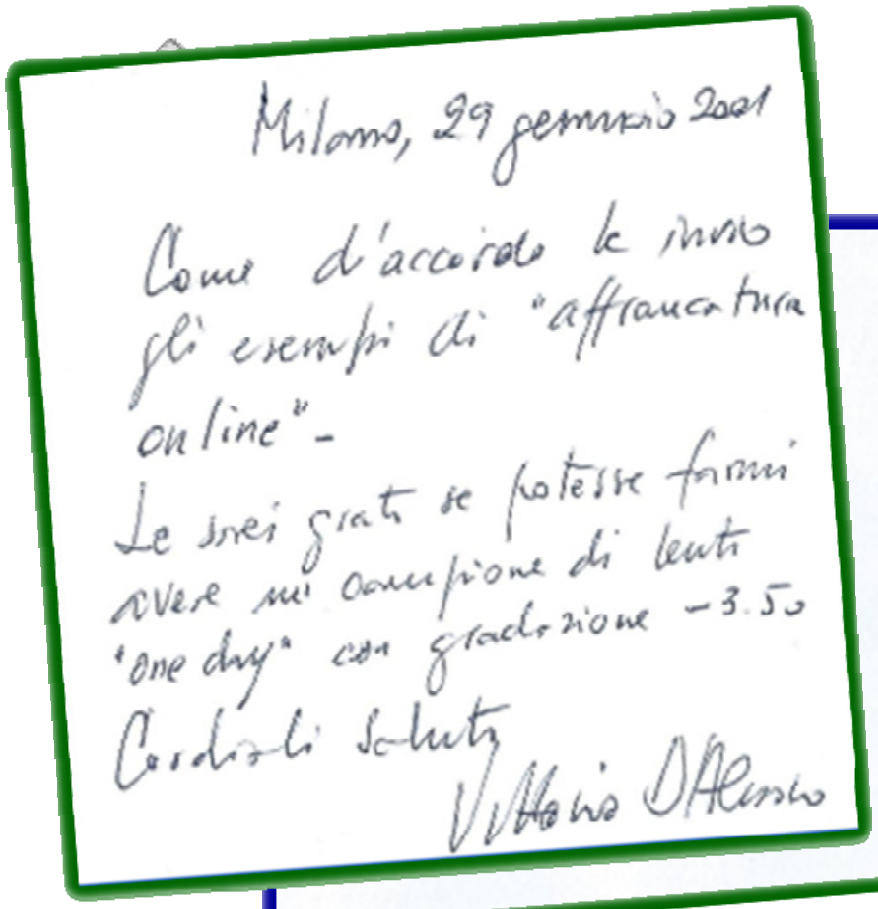
L'idea di fondo

- Rendere possibile l'affrancatura di corrispondenza ordinaria e prioritaria dall'Ufficio o da Casa attraverso il proprio PC ed una stampante
- Impostazione della corrispondenza nella cassetta Postale più vicina all'utente
- Il codice Data Matrix collegato all'affrancatura permetteva la sua verifica e tracciatura da parte dei sistemi automatici nei CMP anche per la posta ordinaria
- Ridurre l'operatività degli Uffici Postali trasferendo attività all'utente.

Primi invii di prova di Poste Italiane



Immagini


Milano, 29 gennaio 2001

Come d'accordo le invio gli esempi di "affrancatura on line".
Le sarei grato se potesse farmi avere un campione di lenti "one day" con gradazione -3.50

Cordiali Saluti

Vittorio D'Alessio

Postecom

Gruppo Posteitaliane

Direzione Mercato

Vittorio D'Alessio
Responsabile Marketing

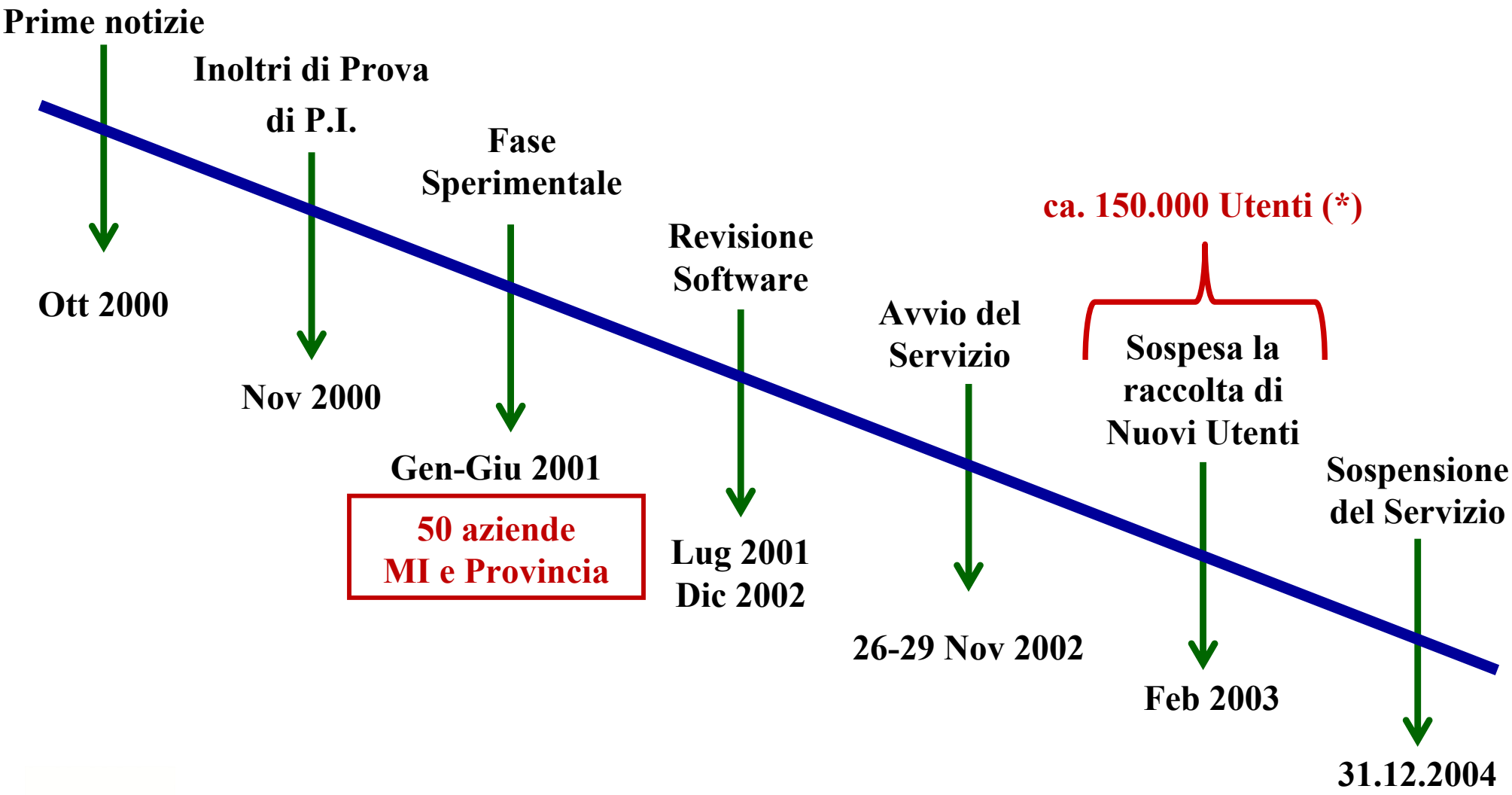
Postecom Spa 20123 Milano Via Cordusio 4 T(+39) 02 7248 2271
F(+39) 02 7248 2028 C(+39) 0335 7358 313

POSTA PRIORITARIA
Priority Mail

Posta Prioritaria
L. 1.200 29.01.2001
FEPS
PB000000000044002160
Posteitaliane
post@bollo

Bausch&Lomb
Claudio Manzati
Via Pasubio, 34
20050 MACHERIO MI

La Cronologia



CIFO

(*) Dato riferito a voce

La fase sperimentale

IL PERIODO

- Gennaio-Giugno 2001

GLI ATTORI

- Pitney Bowes
- Postecom
- Poste Italiane
- 50 Aziende di Milano e Provincia

IL PROCESSO

- Contratto di Servizio
- Software e stampante
- 500.000 lire di affrancatura gratuita
- Questionario

CONDIZIONI GENERALI DI FORNITURA DEL SERVIZIO POSTEBOLLO

- FASE TEST -

Generalità sul servizio

Il servizio Postebollo è il servizio di Poste Italiane che permette la stampa, con dispositivi di stampa locale, di affrancature digitali acquistate attraverso la rete internet per corrispondenza da inviare con Posta Prioritaria.

Processo di erogazione del servizio

L'utente per utilizzare il servizio deve installare sul proprio PC il software "Postebollo" contenuto in un apposito CD-ROM distribuito gratuitamente da Postecom SpA, società del Gruppo Poste Italiane (in seguito sarà anche possibile scaricarlo dal sito www.poste.it).
Una volta terminato il processo di installazione, allo start del programma viene richiesto all'utente di digitare:

La UserID, la password ed un codice di attivazione assegnati con l'accettazione del contratto.

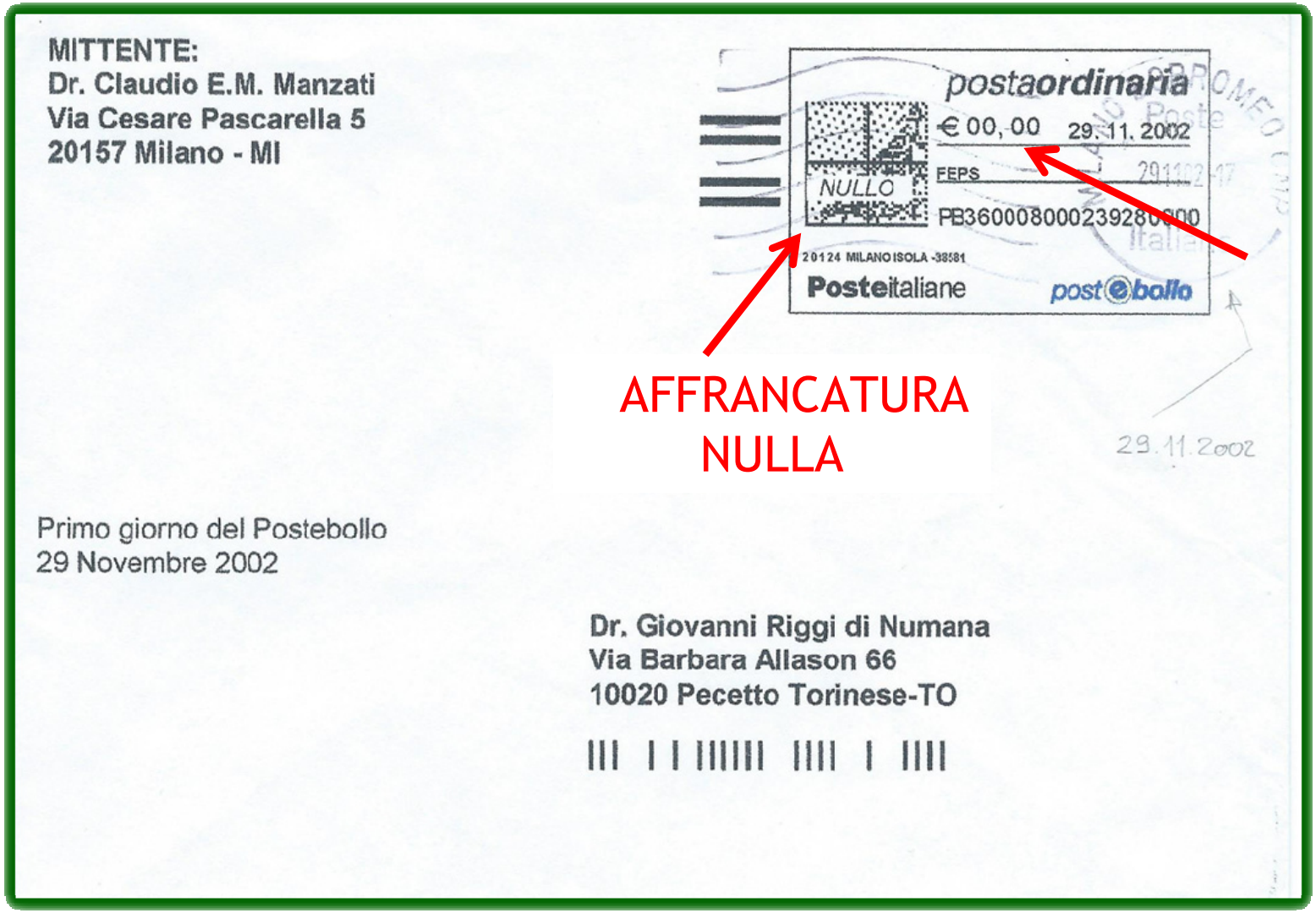
In primo luogo l'applicativo chiede che venga effettuata una prima stampa su una busta da inviare a Poste Italiane per la verifica delle qualità di stampa. La qualità della stampa è fondamentale per l'efficacia del servizio, dal momento che solo un'affrancatura la cui stampa sia intelleggibile in fase di verifica ne permette il controllo e quindi la validazione. In caso di mancata validazione dell'affrancatura di prova il servizio verrà sospeso, fermo restando l'inoltro ai destinatari della corrispondenza inviata sino a quel momento.
Terminata con successo questa fase preliminare di stampa di prova, l'utente è abilitato a richiedere la stampa dell'affrancatura per la propria corrispondenza e quindi selezionare il formato e il peso della busta che intende inviare inserendo in un layout della busta i dati mittente e destinatario.
Il software controlla la giusta corrispondenza tra città di destinazione e CAP.
L'utente dà quindi il comando di stampa dell'affrancatura sulla busta.
Durante tutto il processo di affrancatura è necessario che il cliente, a proprie spese, sia collegato via internet al sito www.poste.it su cui è attiva l'applicazione che produce l'affrancatura, effettua i controlli sul credito del cliente e lo decrementa ad ogni affrancatura.

La Fase Sperimentale

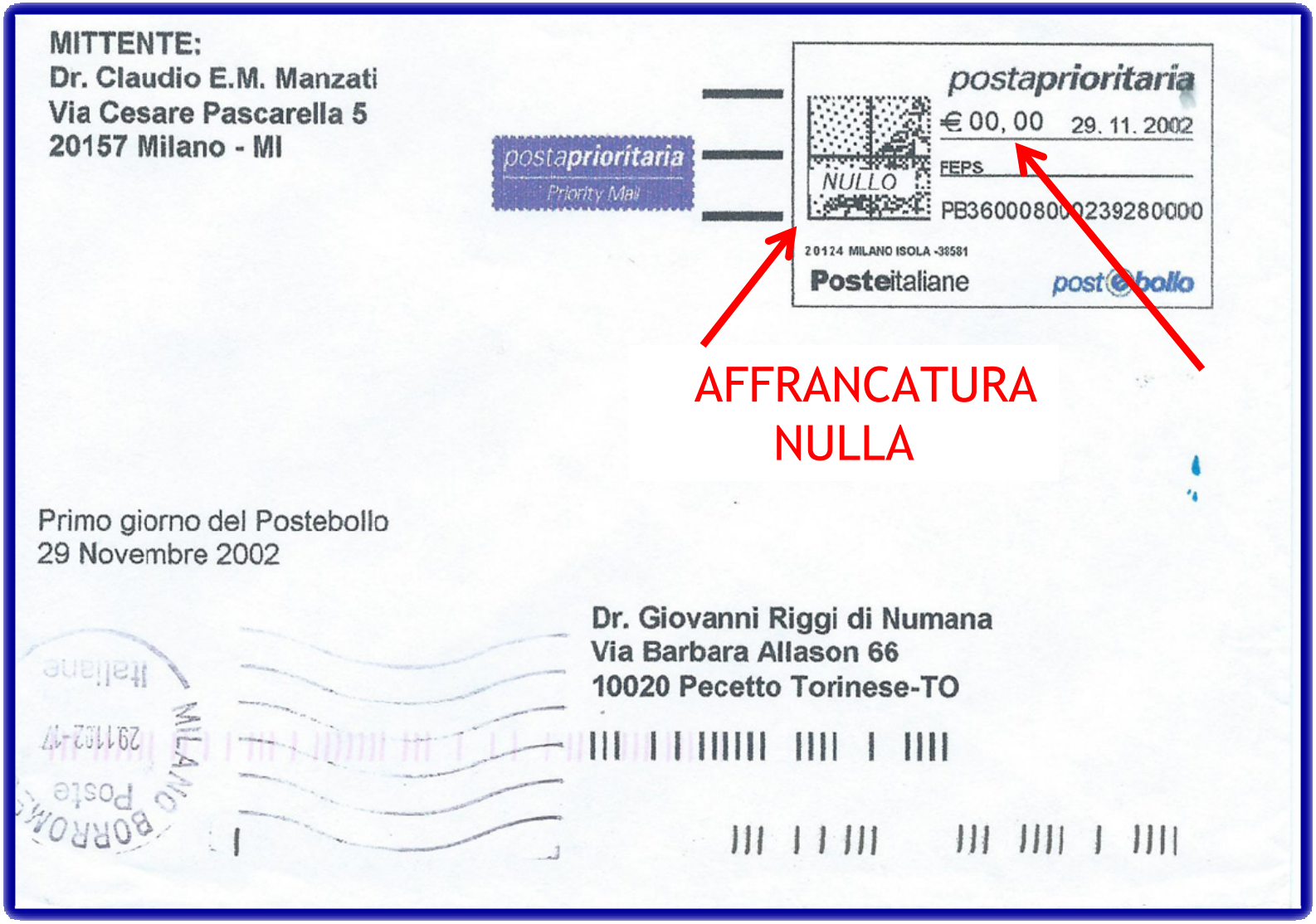
…..dallo studio di GRdN

- L'avviamento ufficiale del servizio fu annunciato per il 26 novembre 2002 ma all'ultimo minuto fu rinviato al 28, giorno in cui, alle ore 16, l'accesso era "on line", ma alle 17.30 si interruppe perchè il sistema non prelevava il denaro già accreditato delle affrancature e produceva impronte di valore da 00,00 € e Datamatrix nullo.
- La data del 28 appare però nelle impronte prodotte del giorno 29 in quanto il servizio, automaticamente, a partire dalle ore 17.00 di ogni giorno, cambia data permettendo agli utilizzatori che chiudono la posta di sera, di usufruire di qualche ora in più per l'impostazione.

1° giorno Posta Ordinaria



1° giorno Posta Prioritaria



Servizio in Funzione

Affrancatura con PosteBollo realizzata a Natale

L'ultimo giorno del Servizio

31.12.2004

Che cosa ci rimane?

- *Il marchio PosteBollo (*)*
- *La storia raccontata nel quaderno di Studio N° 18 del CIFO*
- *Alcune decine di documenti postali del periodo*
- *Ed ora questa relazione nel XV colloquio di SP*

(*) In nome iniziale scelto da Pitney Bowes, la società creatrice del software era "Postestamp" però questo aveva troppa assonanza con "Estamp", già adottato dal principale concorrente, venne adottato infine Postebollo.

Grazie per la Vostra Attenzione!